

# Nemzetgazdasági Minisztérium Állásfoglalása

2024. február 23.\*

- 1. Kérdés:** Jól értjük, hogy abban az esetben nem irányadó a 335/2012. (XII. 4.) Korm. rendelet 3/A. §-ában foglalt rendelkezés, ha a termék kiszállításának költsége a termék vételárának a részét képezi, tehát a vállalkozás a termék kiszállításáért külön díjat nem számít fel a fogyasztóval szemben? Ellenkező esetben ugyanis a termék postai kézbesítése esetén összességében többbe kerülne a fogyasztónak a részére kiszállított termék, hiszen akkor külön fel kellene számítani vele szemben a postai kézbesítés költségét is.

*Válasz:* A Korm. rendelet 3/A. §-ában foglalt rendelkezés alapján az érintett vállalkozásoknak a Magyar Posta Zrt., mint egyetemes postai szolgáltató által nyújtott, a megvásárolt áru kézbesítésére vonatkozó postai szolgáltatás igénybevételét – mint a vásárló részére biztosított választási lehetőséget – a honlapjukon mindenképpen biztosítaniuk kell. Tehát abban az esetben is szükséges a Magyar Posta Zrt. postai (kézbesítési) szolgáltatásának a többi szolgáltatóval azonos módon történő feltüntetése, ha a termék postai kiszállításának költsége beépült a vásárló által kifizetendő vételárba.

- 2. Kérdés:** Jól értjük, hogy a fogyasztó részére közvetlenül külföldről feladott termékek esetében szintén nem irányadó a 335/2012. (XII. 4.) Korm. rendelet 3/A. §-ában foglalt rendelkezés arra is tekintettel, hogy a termék Magyarországra történő belépésekor kézbesítési szolgáltatót kellene váltani, ami amellet, hogy nem észszerű, a gyakorlatban sem lenne kivitelezhető.

*Válasz:* A Korm. rendelet hivatkozott rendelkezésének hatálya a kereskedelmi célú internetes honlapon keresztül Magyarország területére irányuló termékértékesítést végző vállalkozásokra terjed ki. Ugyanakkor mivel az egyetemes postai szolgáltató az általános szerződési feltételei szerint csak a Magyarországon megkötött postai szolgáltatási szerződések keretében és a Magyarország területén feladott küldemények tekintetében (azaz külföldön nem vesz fel postai küldeményt) vállal kézbesítési szolgáltatást, a fogyasztó részére a megvásárolt terméket tartalmazó, közvetlenül külföldön feladott küldemény kézbesítése érdekében az egyetemes postai szolgáltató által nyújtott postai szolgáltatás igénybevételének lehetőségét nem kell az érintett vállalkozásoknak a honlapjukon biztosítaniuk. Amennyiben azonban az érintett vállalkozás az értékesített áru vásárlóhoz való eljuttatását - pl. a magyarországi raktárkészletéből - Magyarországon feladott postai küldeményben biztosítja, úgy a Korm. rendelet 3/A. §-ában foglalt rendelkezés alkalmazása kötelező.

- 3. Kérdés:** Kérjük, hogy a jogszabályi megfelelésre a jogalkotó méltányos – a nem megfelelés miatti szankció alkalmazását kizáró - átmeneti időt (legalább 6 hónap) határozzon meg. Kérésünk háttere: a nagyobb nemzetközi vállalkozások egy része nem saját maga végzi a webáruházának IT fejlesztését, hanem a fejlesztési igények befogadása és lefejlesztése az anyavállalatnál történik és az lényegesen hosszabb időt vesz igénybe.

*Válasz:* A jogalkotó a postai szolgáltatások nyújtásának és a hivatalos iratokkal kapcsolatos postai szolgáltatás részletes szabályairól, valamint a postai szolgáltatók általános szerződési feltételeiről és a postai szolgáltatásból kizárt vagy feltételesen szállítható küldeményekről szóló 335/2012. (XII. 4.) Korm. rendelet módosításáról szóló 685/2023. (XII. 29.) Korm. rendeletben a kihirdetéstől számított 90 nap elteltéig kötött

hatályba lépés megállapításával biztosította a kellő felkészülési időt a rendelkezés alkalmazására.

4. **Kérdés:** Amennyiben nem kötelező a szerződéskötés a postai szolgáltatóval, úgy a kereskedelmi célú internetes honlappal rendelkező vállalkozás milyen jogalapon, illetve miként jogosult/köteles a vásárló által igénybe venni kívánt postai szolgáltatás és/vagy megvásárolni kívánt termék ellenértékét beszedni, illetve a Magyar Posta Zrt.-vel elszámolni?

*Válasz:* A Korm. rendelet hivatkozott 3/A. § szerinti rendelkezése alapján a kereskedelmi célú internetes honlappal rendelkező vállalkozásokat nem terheli szerződéskötési kötelezettség, nem szükséges írásos formájú (keret)szerződést kötniük a Magyar Posta Zrt.-vel. A kötelezettség teljesítése érdekében elegendő a Magyar Posta Zrt. postai (kézbesítési) szolgáltatásának a vásárló által történő választási lehetőségét biztosítani – a többi postai szolgáltatóval azonos módon történő feltüntetésével – a honlapjukon. A megvásárolt áru kézbesítését magába foglaló postai szolgáltatási szerződést pedig a vásárló választása alapján és annak megfelelően eseti jelleggel is megkötheti az érintett vállalkozás - az adott postai küldemény feladásaként - a postai szolgáltatóval (adott esetben a Magyar Posta Zrt.-vel).

5. **Kérdés:** Kérdéses, hogy a Magyar Posta Zrt. alábbi kijelentése alapján pontosan mit kommunikáljanak az érintett webáruházak a marketplace eladók számára, melyek nem kötöttek egyedi szerződést a Magyar Posta Zrt.-vel, vagyis hogyan értelmezzék az alábbi: „Amennyiben az általános szerződési feltételeinkben meghatározott postai szolgáltatást veszi igénybe, abban az esetben az Ön vásárlója által megrendelt terméket nem áll módunkban az Ön telephelyén felvenni.”

*Válasz:* A Magyar Posta Zrt. Postai Szolgáltatások Általános Szerződési Feltételei 2024. március 28-tól hatályba lépő módosítása a kereskedelmi célú internetes honlappal rendelkező vállalkozásoknak - előzetes regisztráció mellett - célzottan kialakított díjszabással biztosítja az MPL Üzleti csomag szolgáltatás igénybevételét. Ez a „háznál történő felvétel” többlétszolgáltatást nem foglalja magába, azt a Magyar Posta Zrt. kizárólag a természetes személynek minősülő feladók részére biztosítja. A külön írásba foglalt szerződéssel rendelkező feladók – azaz a vállalkozások, így kereskedelmi célú internetes honlappal rendelkező vállalkozások – számára az alkalmanként 3 db-ot meghaladó küldeménymennyiség esetén a Magyar Posta Zrt. külön díj megfizetése nélkül biztosítja azok háznál/telephelyen történő átvételét.

6. **Kérdés:** A megjelent jogszabálysöveg alapján jól értelmezzük-e, hogy minden egyes tranzakciónál, ahol termékeket online értékesítenek, fel kell-e tüntetni a Magyar Posta összes ajánlatát (amennyiben bizonyos kiszállítást a termékek mérete, jellege nem zárja ki), mely ajánlatoknak tartalmaznia kell a csomagautomatába, Posta Pontra vagy postára történő szállítást, valamint a házhozszállítást egyaránt.

*Válasz:* A Korm. rendelet hivatkozott 3/A. § szerinti rendelkezése alapján a kereskedelmi célú internetes honlappal rendelkező vállalkozásnak a honlapján a Magyar Posta Zrt. által nyújtott, a megvásárolt áru kézbesítésére vonatkozó postai szolgáltatás vásárló által történő kiválasztásának a lehetőségét kell biztosítani az egyetemes postai szolgáltató postai (kézbesítési) szolgáltatásának a többi postai szolgáltatóval azonos módon történő

*feltüntetésével. A rendelkezésben foglalt kötelezettség teljesítése során, annak céljával összhangban a vásárló számára az adott termék jellegével, természetével összeegyeztethető postai kézbesítési módok legszélesebb körét célszerű az érintett vállalkozásoknak biztosítaniuk.*

## **7. Kérdés: A rendelet nem értelmezhető az élelmiszer online-shopok vonatkozásában:**

- a) A Magyar Posta ÁSZF-jében a szolgáltatásából kifejezetten kizárva csak a veszélyes anyagok vannak, a romlandó árukról pedig annyit ír, hogy a feladónak kell gondoskodnia a megfelelő csomagolásról. Az elégtelen szállítási körülmények a hűtést, elkülönítést, vagy például aznapi kiszállítást igénylő termékek esetében egészségre káros minőségromlást okoznak.
- b) Az egyetemes postai szolgáltató rendelkezik-e olyan járművekkel, amelyek alkalmasak a megrendelt termékek áruházi összekészítése és a fogyasztó felé történő kiszállítása között olyan tárolásra, hogy a hűtőlánc ne szakadjon meg? A megfelelő élelmiszerbiztonsági előírások betartására alkalmas a postai szolgáltató?
- c) Ki tudja-e szállítani a postai szolgáltató aznap az összekészített termékeket a fogyasztóknak? A termékek jellege nem teszi lehetővé, hogy egyik nap felvegyék és napokkal később kiszállítsák a termékeket, különösen például a hűtést igénylő friss hús, tejtermékek, vagy zöldség-gyümölcs tekintetében.
- d) Az előbbiekkal összefüggésben a jogszabály nem terjedhet ki azokra a webáruházakra, amelyek rövid minőségmegőrzési idejű termékek megrendelését biztosítják és azok kiszállítását végzik.
- e) Álláspontunk szerint az élelmiszer-biztonsági előírások betartásának megkerülhetetlen követelményrendszere miatt a romlandó árut értékesítő webáruházak termékei, a termék jellegénél fogva nem kézbesíthetők egyetemes postai szolgáltató útján. A postai szolgáltatók nem alkalmasak azon élelmiszer-biztonsági előírások betartására, amelyek kötelezően alkalmazandóak élelmiszer-házhozszállítás esetén, tehát a jogszabály rájuk nem vonatkozhat.

**Válasz:** *Az élelmiszer online-shopok vonatkozásában felmerült észrevételekkel kapcsolatban a Korm. rendelet 3/A. §-ában foglalt rendelkezés azon kitétele tekintendő irányadónak, miszerint annak alkalmazása akkor kötelező a kereskedelmi célú internetes honlappal rendelkező vállalkozások számára, ha „az értékesített áru postai szolgáltatási szerződés keretében történő kézbesítését az egyetemes postai szolgáltató az általános szerződési feltételeiben lehetővé teszi”. A jogalkotó tehát a vállalkozások által a távollévők között kötött szerződés alapján értékesített áruk olyan különleges jellemzőire is tekintettel volt, amelyek esetén külön figyelemmel kell lenni az egyes termékek természete és az egyetemes postai szolgáltató technológia alkalmasságának összeegyeztethetőségére.*

*A Magyar Posta Zrt. a Postai Szolgáltatások Általános Szerződési Feltételeiben nem biztosít a feladás napjával azonos napi kézbesítést magába foglaló postai szolgáltatást, emellett pedig - a postai szállításból kizárt és feltételesen szállítható tárgyakról szóló függelékében - jelenleg is kitér arra, hogy joga van a küldemény felvételét megtagadni, illetve azt a szállításból kivonni (a postai szolgáltatást nem teljesíteni), ha saját döntése alapján, biztonsági okból, vagy az irányadó jogszabályokra tekintettel nem vállalja a*

*küldemény szállítását. Annak érdekében, hogy a kereskedelmi célú internetes honlappal rendelkező vállalkozások számára is kiszámíthatóvá váljon az, hogy egyes, jelenleg feltételesen szállítható tartalmak (pl. élelmiszer vagy hűtést igénylő termékek) esetében a távollévők között kötött szerződés alapján értékesített áruk kézbesítésére vonatkozó vásárlói választás biztosítása az érintett vállalkozás számára nem alkalmazandó, a Magyar Posta Zrt. a Postai Szolgáltatások Általános Szerződési Feltételeinek ilyen tartalmú, 2024. március 28-án hatályba lépő módosítását 2024. március 01-én közzétette.*

*Ugyanakkor az ezen érintett vállalkozások által értékesített más olyan termékek esetében, amelyeknél a Postai Szolgáltatások Általános Szerződési Feltételeiben megállapított feladási feltételek mellett biztosítható az, hogy a postai küldemény tartalma sérülésmentes maradjon, természetes személyek életében, egészségében és testi épségében, továbbá egyéb tárgyokban, postai berendezésekben és más küldeményekben kárt ne okozzon, a Korm. rendelet 3/A. §-a alapján biztosítani szükséges a vásárló részére a Magyar Posta Zrt. által nyújtott szolgáltatás megválasztásának lehetőségét.*

*\*Az állásfoglalást 2024. február 23-i keltezéssel a Nemzetgazdasági Minisztérium az OKSZ kérdései alapján adta ki*